

Aproximativ 75 milioane de euro. Aceasta este suma din care Ministerul Turismului a început să o cheltuiască pentru crearea brandului și promovarea turismului românesc, până în 2013.

După ce numai anul trecut s-au cheltuit 1,5 milioane de euro pentru campania "Land of choice", ministrul Turismului va lansa joi, la Shanghai, noul slogan turistic al României, "Explore the Charpatian garden", conceput și promovat prin finanțare din fonduri europene potrivit ministerului.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.cotidianul.ro](http://www.cotidianul.ro)