



Brandul turistic al României, cu sloganul "explore the Carpathian garden", care va fi lansat joi la Shanghai, invită la explorarea "grădinii carpatice" în culori vii, predominant nuanțe de verde, dar și albastru, galben și portocaliu, care amintesc de natură, soare și mare, informează Mediafax.

În centrul logoului apare scris "România" într-un font rotund, parcă scris de mână, fiecare literă fiind colorată în două-trei nuanțe de verde.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.mediafax.ro](http://www.mediafax.ro)