



De Craciun, Bucurestiul vrea sa intre in competitie cu Praga, Viena si Parisul. Patronii din **turism** vor sa demonstreze ca si capitala Romaniei poate fi o atractie de sarbatori, asa ca reduc preturile la jumatate.

Ei mizeaza si pe un tur al cluburilor din centrul vechi al orasului, acolo unde e cea mai mare distractie si turistii isi petrec mult timp si, evident, cheltuiesc sume frumoase. Mai tristi sunt cei care gestioneaza hotelurile din Capitala. Chiar si in perioada sarbatorilor de iarna, sute de camere raman goale, iar in lunile lipsite de evenimente situatia e chiar mai rea. In Bucuresti, au venit anul trecut peste 1,3 milioane de **turisti**, din care 600.000 au fost straini. Putini, comparativ cu milioanele de oameni care aleg marile capitale europene numai la sfarsit de an.

Asa ca, patronii din **turism** de la noi incearca o noua abordare: reduc tarifele la jumatate si pregatesc tururi ale orasului sau un club safari. Anul acesta, de Sarbatori, patronii din **turism**

spera ca multi dintre romanii din provincie vor alege Bucurestiul. Dar, tinta lor principala raman strainii, care aduc cele mai importante incasari. Daca proiectul pilot va fi gata la timp pentru aceste sarbatori, hotelierii spera sa atraga 5.000 de **turisti**

in Capitala de Craciun si de Anul Nou. Numarul ar trebui sa se dubleze anul viitor.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru

[citeste mai mult...](#)

Sursa: www.stirile.rol.ro