Grupul hotelier Golden Tulip va aduce în România, prin parteneriatul cu reţeaua hotelieră franceză Louvre Hotels, patru noi branduri clasificate la două şi trei stele, atacând astfel segmentele “buget” şi “economy”, informeaza Mediafax . Veştile bune nu se opresc aici, tarifele practicate de aceste hoteluri vor fi de 25-30 de euro/noapte, preţuri foarte mici faţă de cele aflate pe piaţă în momentul de faţă.

Vom intra in Romania cu patru noi mărci hoteliere ce vor targeta piaţa "buget" şi "economy".

Citeste mai mult

Sursa: **www.mediafax.ro**