



ITS Reisen intenționează să extindă, în anul 2013, promovarea pentru **România**, printr-o broșură dedicată țării și distribuită în Germania, Austria și Elveția, a anunțat marți Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului (MDRT).

Broșura va prezenta **destinații** și produse turistice specifice României. Delta Dunării, circuitele culturale, dar și turismul activ și în natură, sunt principalele forme de turism care vor apărea în broșura dedicată României.

Catalogul, care urmează să fie tipărit în această toamnă, va fi distribuit anul viitor de circa 2.500 de agenții care vând produsele ITS în Germania, Austria și Elveția. Totodată, **România** va continua să apară în catalogul "City Trips" al turoperatorului, cu

destinații
ca București și Sibiu.

Pentru informații despre unități de cazare din România accesați [această secțiune](#) a site-ului nostru

[Citește mai mult...](#)

Sursa: www.mediafax.ro