Vacanţele vândute prin **vouchere** câştigă din ce în ce mai mulţi adepţi. Metoda este agreată de **turişti** şi de operatori în egală măsură, pentru că toată lumea are de câştigat: turiştii plătesc mai puţin pentru concediu, **agenţiile de turism** încasează acelaşi comision, iar site-urile de reduceri şi hotelurile câştigă notorietate.

După ce achită contravaloarea cuponului, turistul contactează agenţia şi verifică dacă sunt locuri disponibile pentru destinaţia pe care o doreşte. Ulterior, **agenţia de turism**, contactează site-ul de cupoane şi revendică voucherul, apoi se face rezervarea. În decurs de maxim 48 de ore se primesc **voucherele** şi biletele de avion, care sunt trimise clientului, iar site-ul de cupoane trimite banii către agenţie.

În cazul în care hotelul inclus în ofertă nu mai are locuri disponibile în perioada dorită, turistul primeşte înapoi banii prin transfer bancar, în maximum trei zile. Singura condiţie este să facă o cerere către firma de cupoane.

Cele mai căutate destinaţii pentru **vacanţele** vândute prin cupoane sunt Roma şi Praga. În această perioadă sunt valabile mai multe oferte de **vacanţă** în aceste două capitale. Spre exemplu, pentru două nopţi de cazare într-un hotel de cinci stele din Praga, cu mic dejun inclus şi acces nelimitat la SPA, veţi plăti doar 570 de lei, în cazul în care utilizaţi **voucherele**. Preţul normal al unui astfel de răsfăţ ajunge la suma de 1.730 de lei.

Beneficiaţi de o reducere de aproximativ 70% dacă vă cumpăraţi cu cupoane o **vacanţă** la Roma. Pentru trei nopţi la un hotel de trei stele, cu mic dejun inclus, veţi plăti doar 690 de lei, preţ în care este inclus şi biletul de avion. Pe piaţă, pretul unei astfel de **vacanţe** este de aproximativ 2.000 de lei.

Pentru a citi si despre
voucherele
oferite de compania Blue Air, accesati
aceasta sectiune
a site-ului nostru.

Citeste mai mult...

Sursa:
www.realitatea.net