Compania **Eurolines**, care a preluat in acest an operatiunile din Romania ale grupului german Tui, a lansat pe piata locala **Tui Travel Center**, investind 100.000 euro in prima **agentie** cu acest nume, a anuntat compania. In urmatoarele luni alte 25 de unitati vor purta brandul Tui.

Prima **agentie** din reteaua **Eurolines** care a fost rebranduita in **Tui Travel Center** este amplasata pe bulevardul Nicolae Balcescu din Capitala, insa in urmatoarele luni vor fi rebranduite alte 25 de unitati.

Oficialii companiei spun ca investitia per **agentie** in cazul urmatoarelor deschideri se va situa intre 10.000 si 15.000 euro. In total, **Eurolines** are o retea de 52 de **agentii**.

Pentru acest an compania se asteapta la afaceri de 28 milioane euro.

Eurolines a incheiat in iunie un parteneriat cu TUI Travel PLC, companie inregistrata in Marea Britanie si controlata de grupul german TUI, liderul mondial in domeniul turismului. Astfel, o cota importanta din ofertele turistice din **agentiile** turoperatorului roman va fi reprezentata de produsele TUI.

Prin tranzactia incheiata, **Eurolines** va integra si societatea detinuta de TUI in Romania, Danubius Travel, operatiune care nu presupune un transfer de actiuni.

Pentru a citi despre unele dintre atractiile Romaniei care vor fi promovate de aceasta agentie, accesati aceasta sectiun e a site-ului nostru.

Citeste mai mult...

Sursa: **www.dailybusiness.ro**