



Comisia Europeana a inceput sa lucreze saptamana trecuta la o serie de site-uri turistice in diferite limbi, incepand cu chineza, pentru a atrage mai multi vizitatori din tarile care nu sunt anglofone. Planul este vazut de **Uniunea Europeana**, potrivit Reuters, ca un pas in revitalizarea economiei.

Europa este **destinatia globala** numarul unu pentru turistii straini, iar turismul contribuie cu 500 de miliarde de euro la PIB-ul Uniunea Europeana. "Aceasta pozitie de lider trebuie intarita, avand in vedere competitia globala mai mare si nevoia de a creste sustenabilitatea", a spus Carlo Fidanza, un membru italian al Parlamentului European.

Fidanza spune ca o modalitate de **promovare** prin care **Uniunea Europeana** ar putea sa castige aceasta cursa globala este sa promoveze Europa ca o **destinatie globala** unica, mai degraba decat prin fiecare stat in parte.

Pentru a citi si un articol legat de **promovarea** Romaniei, din punctul de vedere al unui oficial maltez, accesati aceasta sectiune a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro