



Pentru cei care au crezut ca niciodata nu vor avea suficieni bani sa zboare cu un jet privat, **operatorul aerian**

### **Social Flights**

vrea sa le demonstreze acestor clienti, care obisnuiesc sa cumpere bilete low-cost, ca pot calatori cu

### **avioane particulare**

, la preturi promotionale, scrie Business Insider.

Pentru ca acest lucru sa fie posibil, **Social Flights LLC** a scos deja la vanzare locurile ramase neocupate din

**avioanele private**. Cat costa un asemenea bilet? In jur de 150 de dolari. Da, ai citit bine, insa oferta este valabila doar pentru o scurta perioada de timp. Si alti

### **operatori aerieni**

se confrunta cu astfel de locuri ramase libere in

### **avioanele private**

, povestesc cei de la Social Flights, insa niciunul dintre ei nu a comercializat pana acum bilete promotionale pentru clientii de rand.

**Operatorul aerian** spune ca vrea sa revolutioneze experienta calatoriei cu avionul, oferindu-le si clientilor cu posibilitati financiare mai reduse, o alternativa la turismul aerian traditional, realizat de operatorii comerciali.

**Social Flights** incurajeaza, totodata, calatorii sa ia parte la proiectul "triburi de calatorie", un program american ce se bazeaza pe diverse retele sociale care conecteaza oamenii din diverse locuri ale lumii, in functie de datele de calatorie si de destinatiile dorite.

Iata mai multe informatii despre aceasta oferta. **Social Flights LLC** este un **operator aerian** de curse charter si un agregator de calatorii pentru zborurile private.

### **Social Flights**

nu este o companie aeriana de sine statatoare si nu detine propriile aeronave pe care sa le foloseasca pentru clientii privati.

### **Operatorii aerieni**

care furnizeaza servicii pentru

### **Social Flights**

trebuie sa respecte standardele stabilite de Administratia Federala a Aviatiei.

Pentru a citi si despre promotia companiei Tarom, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa:

[www.incont.ro](http://www.incont.ro)