

There are no translations available.

Anul trecut românii au cumpărat de pe internet, prin plată cu cardul, vacanțe în valoare de 35 de milioane de euro, iar anul acesta valoarea s-ar putea tripla, potrivit datelor prezentate de agenția de turism Accent Travel&Events și celor de la procesorul local de tranzacții cu cardul RomCard. "

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.zf.ro