

There are no translations available.



Inceputul acestui an a fost unul de bun augur pentru piata locala de turism, mai ales datorita promotiilor la preturi mici. Totusi, dupa cresterile de doua cifre din primele luni ale lui 2010, acum agentiile atrag mai putini clienti, iar problemele bugetarilor ar putea afecta negativ vanzarile de pachete turistice, in special cele spre destinatii interne.

[Citește mai mult](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro