

There are no translations available.



După un 2014 în care nu mai puțin de 4.000 de români au ales să-și petreacă **vacanța** în Malta, agenția Malta Travel, care asigură peste 80% din traficul de **turiști** din România către arhipelag estimează o creștere cu 20-30% a numărului de **turiști**.

În aceste condiții și sumele cheltuite de români pentru sejururile în Malta, evaluate la circa 5 milioane de euro pe parcursul anului 2014, vor crește direct proporțional, se precizează într-un comunicat.

“Numărul cererilor a crescut de la an la an, astfel încât, vom deschide sezonul 2015 cu mult mai devreme față de anii trecuți. Astfel, primul charter va zbura către Malta pe 14 mai, iar ultimul pe 22 octombrie, deci vom avea aproape 6 luni de vacanțe”, a declarat Mark Neville Faruggia, directorul Malta Travel.

Potrivit reprezentantului agenției, în ultimul sezon s-a înregistrat o creștere a cererii pentru sejururile la hotelurile de 4 și 5 stele în rândul cuplurilor proaspăt căsătorite sau a celor care au mers însoțite de copii, cheltuiala medie pe biletul de avion și pe cazare a unei persoane urcând astfel la 1.050 de euro. “Fiecare turist își achiziționează din țară și excursiile opționale, ajungând astfel la o medie a bugetului de **vacanță** pentru shopping, vizite turistice și masă de aproximativ 700 de euro. Astfel spus, pentru o **vacanță**

de 7 zile în Malta la un hotel de 5 stele, un turist român alocă, în medie, 1.700 de euro", a mai afirmat Mark Neville.

Conform datelor statistice furnizate de agenție, pentru pachetele turistice de 5 stele au optat 35% dintre **turiști**, în timp ce o pondere de 50% a fost deținută de ofertele speciale și de programul de Seniori Travel, al căror preț pornește și în acest an de la 299 de euro/persoană, incluzând sejurul de 7 zile cu avion și cazare (este necesară prezența cel puțin a unei persoane de 50 de ani în grup).

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[CITEȘTE MAI MULT...](#)

Sursa: [www.horeca.ro](http://www.horeca.ro)