

There are no translations available.

Acest lucru a fost anuntat de compania de consultanta care realizeaza brandul turistic al tarii, THR, intrucat turistii straini prefera, mai nou, regiunea Carpatilor, mediul rural, vestigiile istorice, Delta Dunarii si Sibiul.

Jorn Gieschen, director de strategie si marketing al destinatilor in cadrul THR International Tourism Consultants a afirmat ca turistii straini care au vizitat deja Romania prefera locurile traditionale romanesti, autentice, iar modernizarea rapida a hotelurilor si pensiunilor nu promoveaza acest lucru.

THR a mai anuntat ca brandul turistic de tara al Romaniei se va definitiva la sfarsitul lunii mai-inceputul lunii iunie.

[Citeste mai mult](#)

Sursa: www.stiri-turism.com