

There are no translations available.



Bucurestiul va fi promovat in strainatate, incepand din luna noiembrie, ca o destinatie pentru iubitorii de **distractie** in **cluburi**, dar [si](#) pentru **obiectivele culturale**, si va avea un brand propriu, a declarat agentiei Mediafax Cristian Barhalescu, secretar de stat in MDRT. "Impreuna cu asociatiile profesionale si cu Primaria Bucurestiului trebuie ca in perioada urmatoare sa activam o asociatie de promovare a Capitalei. Ea este deja infiintata, dar in acest moment nu este activa. Ne propunem o mai buna capacitare a hotelurilor, pentru a creste numarul de turisti care vin sa cheltuiasca bani si pentru a atrage pe weekend, in excursii de tip city break. Vrem sa promovam atat **obiectivele culturale**, dar si cluburile din **Bucuresti**, adica turismul de **distractie**", a spus Barhalescu.

Pentru informații despre unități de cazare din București accesați [această secțiune](#) a site-ului nostru

[Citește mai mult..](#)

Sursa: [www.dailybusiness.ro](http://www.dailybusiness.ro)