

There are no translations available.

Agentia de turism online din Romania Vola.ro a anuntat ca intra pe piata din Ucraina prin lansarea **Avio.ua**, aceasta fiind a treia tara europeana pe care activeaza.

Compania mai este prezenta in Polonia prin portalul-sora Fru.pl.

Noul portal de turism **Avio.ua** a fost lansat pe 19 aprilie 2012 si functioneaza pe acelasi tip de platforma tehnologica performanta pe care se bazeaza si Vola.ro sau Fru.pl. Clientii vor putea achizitiona online produse precum bilete de avion, **rezervari** sau **hoteluri** sau asigurari de calatorie.

Sediul noii subsidiare este la Kiev, insa o parte din activitatea de call-center va fi gestionata din Varsovia.

"Ucraina reprezinta o piata importanta, cu potential semnificativ de crestere a sectorului de travel. Lansarea Avio.ua este pentru noi si un mod a sonda oportunitatea extinderii in viitor pe cea mai mare piata din regiune - Rusia", a declarat Daniel Truica, managing partner Vola.ro.

Agentia de turism a implinit in acest an 5 ani de activitate pe piata din Romania, fiind infiintata in anul 2007. Cifra de afaceri a companiei a atins un maxim istoric in 2011, de peste 15 milioane de euro, iar echipa s-a extins in timp la peste 50 de persoane.

Vola.ro deserveste persoane fizice sau companii cu servicii complete de turism: bilete de avion de linie si low-cost, **rezervari hoteluri**, pachete de vacanta, asigurari medicale de calatorie si servicii de rent-a-car.

Principalul concurent al Vola.ro pe piata locala este agentia Paravion.ro.

Pentru a citi o alta stire despre aceasta concurenta dintre Vola.ro si Paravion.ro, accesati [acea sta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro