

There are no translations available.



Stațiunea Mamaia va avea, din această vară, o strategie de promovare, un calendar de evenimente și puncte de prim ajutor, au declarat miercuri, într-o conferință de presă, reprezentanții patronatelor din turism.

Astfel, la începutul lunii mai va fi lansat un calendar cu evenimentele care vor avea loc pe parcursul întregii veri pe **litoral**.

De asemenea, va fi publicată o revistă săptămânală care va anunța evenimentele din săptămâna care urmează și unde vor fi comentate evenimentele încheiate recent.

"Vor fi create și cinci puncte de prim ajutor. **Stațiunea** va fi promovată din fonduri speciale ale ANAT și FPTR", a declarat Corina Martin, președintele ANAT.

Ea a spus că fondurile destinate promovării **statiunii Mamaia** vor fi de 200-300.000 de euro.

Pentru a citi mai multe si despre alte statiuni de pe **litoralul** romanesc, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.mediafax.ro