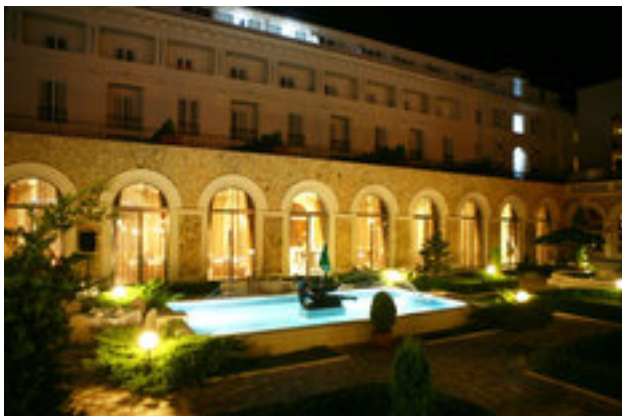


There are no translations available.



Hotelul Iaki din **Mamaia**, clasificat la 4 stele si aflat in proprietatea fostului fotbalist Gheorghe Hagi, a inregistrat in sezonul estival din 2011 (iunie-septembrie) o crestere medie a **gradului de ocupare** de 9 puncte procentuale, insa per total, business-ul a scazut usor.

Cea mai semnificativa crestere la nivelul **gradului de ocupare** din vara s-a inregistrat in iunie, cand indicele a crescut de la 63% la 74,1%. In ceea ce priveste celelalte luni estivale, in iulie gradul de ocupare a crescut de la 79% la 88%, in august de la 88% la 98%, iar in septembrie de la 64,3% la 70%.

Potrivit managementului **hotelului Iaki**, evolutia **gradelor de ocupare** se explica in parte prin schimbari la nivelul resurselor umane si prin restructurarea departamentelor de vanzari si marketing.

"Cum piata de turism se schimbasese extraordinar in 2009 si 2010, singura sansa de atingere a veniturilor pe care le-am realizat (in 2011- n.r.) a fost exploatarea tuturor nisurilor de piata, in functie de sezonalitate si castigand din volum. Nu mai functiona pe Litoral o strategie tarifara agresiva pe varf de sezon si dormit in restul anului", a declarat Anca Nedea, directorul general al hotelului, pentru DailyBusiness.ro.

Pentru a citi si despre alte unitati de cazare din **Mamaia**, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

Hotelul lui Hagi in balanta: Business-ul scade, gradul de ocupare creste

Írta: Oana

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.daiybusiness.ro