

There are no translations available.



Accor, unul din cele mai mari **lanturi hoteliere** din Europa, a inregistrat anul trecut venituri de 6,1 miliarde de euro, in crestere cu 2,5% fata de anul anterior, evolutie ce se datoreaza in parte majorarii preturilor per camere si cresterii cererii in special in SUA si tarile europene (cu exceptia celor din sud).

In acelasi timp, profitul inainte de dobanzi si taxe (EBIT) a totalizat in 2011 circa 530 milioane de euro, in urcare cu peste 18% fata de 2010.

In 2011 **lantul hotelier** s-a extins cu 38.700 de camere noi, majoritatea in regim de franciza sau sub contracte de management. Brandul Mercure a beneficiat de cele mai multe camere noi, circa 11.000.

Din numarul total de camere noi, 47% sunt localizate in Europa si 33% in Asia-Pacific.

In total, grupul **Accor** avea la sfarsitul anului 2011 circa 531.700 de camere, jumatate din ele fiind operate in franciza sau sub contract de management.

Accor detine circa 4.200 de hoteluri la nivel mondial si are operatiuni in 90 de tari. Printre brandurile sale se numara Sofitel, **Ibis**, Motel 6, Novotel, Pullman si Etap.

Pentru anul 2012, compania vizeaza extinderea operatiunilor in regiunea Asia-Pacific si vizeaza, totodata, deschiderea a 40.000 de camere noi.

Pentru a citi mai multe despre unul dintre brandurile **Accor** din tara noastra, **Ibis**, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro