There are no translations available.

Agentia de turism **Eximtur** a inregistrat in anul 2011 o cifra de afaceri de peste 32 de milioane de euro, in crestere cu 18%, cele mai dinamice segmente fiind
turismul de business
si vanzarea de pachete in
destinatii
externe, a declarat Lucia Morariu, proprietarul companiei, potrivit Mediafax.
Activitatea de rezervare-vanzare de bilete de avion si **turism de business** a insumat circa 17 milioane de euro, in crestere cu 29% fata de anul 2010. Numarul de clienti ai companiei pentru acest segment a fost de peste 71.000, cu o cheltuiala medie de aproape 240 de euro per persoana.

Activitatea de vanzare de servicii si pachete pentru **destinatii** externe reprezentat 9,6 milioane de euro din cifra de afaceri, in crestere cu 27%. Circa 30.000 de turisti au calatorit cu
Eximtur
anul trecut in strainatate, iar valoarea medie a pachetului pentru un turist a fost de 320 de euro.

Turismul intern a scazut cu 15%, pana la 5,2 milioane de euro. Firma a avut la acest segment circa 55 000 de turisti, cu o valoare medie a pachetului de 94,5 euro de persoana.

Profitul brut estimat de companie pentru anul 2011 este de circa 400.000 de euro, de peste doua ori mai mult decat in anul precedent.

"Segmentul de ticketing si **turism de business** a inregistrat in anul 2011 cea mai mare

crestere, pe fondul consolidarii bugetelor de calatorii ale principalelor corporatii client si pe masura castigarii de noi clienti corporate. Vacantele si serviciile externe oferite companiilor au avut un trend ascendent, in contextul cresterii apetitului romanilor pentru calatorii in strainatate", a spus Lucia Morariu.

Pentru a citi o alta stire avand ca subiect turismul de business, accesati aceasta sectiune a site-ului nostru.

Citeste mai mult...

Sursa: **www.dailybusiness.ro**