

There are no translations available.

Editia cu numarul 32 a **targului de turism** de la **Madrid**, FITUR 2012, s-a desfasurat in capitala Spaniei in perioada 18 – 22 Ianuarie 2012 si reprezinta una din cele mai prestigioase targuri internationale de turism.

Pe intreaga durata a **targului de turism** au fost distribuite aproape 11.000 de materiale de promovare a orasului **Cluj**, dintre care amintesc brosure si/pliantele cu:

‘Discover Transilvania’, ‘Napoca romana’, ‘TIFF’, ‘**Clujul** – Capitala Cultural European in 2020’, ‘The best of’, ‘Comedy **Cluj**’ sau ‘Stiati ca...’, dar si cele mai noi harti cu centrul istoric al orasului si binecunoscutele pixuri cu logo-ul ‘Visit **Cluj**’.

Mai mult de 6.100 de vizitatori au fost se pare interesati de frumosul oras **Cluj** ca fiind o destinatie turistica mai aparte, din cadrul

Targului de Turism

de la

Madrid

, FITUR 2012.

Vizitatorii au fost atrasi indeosebi de:

-accesibilitatea orasului intrand aici si legaturile aeriene directe cu toate marile orase europene;

- localizarea orasului din inima Transilvaniei, care e punctul de pornire in excursiile de o zi.

In perioada 07-12 Martie 2012 **Clujul** va fi reprezentat si la Targul International de la Berlin.

Pentru a cauta cazare in **Cluj**, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro