

There are no translations available.



Publicatia de profil Oyster a atras atentia asupra celor care se bazeaza neconditionat pe ceea ce vad pe siturile **hotelurilor**, atunci cand aleg **destinatia** de **vacanta**. Reprezentantii site-ului au gasit cateva **hoteluri**, de la Costa Rica, la California, care si-au cosmetizat fotografiile de pe site-uri, pentru a fi sigure ca atrag potentialii clienti.

Cand vine vorba de alegerea unui **hotel**, ceea ce ni se prezinta online nu este neaparat acelasi lucru cu ce intalnim la momentul de check in.

Cateva dintre aceste fotografii prezinta minciuni atat de sfruntate, incat ai crede ca omonima reala este cu totul altceva.

Vezi [aici diferenta intre fantezie si realitate](#) prezentata ca o poveste cu talc pentru cei care se bazeaza exclusiv pe site-urile **hotelurilor**.

Daca doriti sa va petreceti **vacanta** in tara noastra, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru pentru a cauta **destinatii** potrivite sezonului rece.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro