

There are no translations available.



Compania aeriană olandeză **KLM Airlines** va implementa inedita măsură la începutul anului 2012.

KLM Airlines le va oferi **pasagerilor** posibilitatea de a-și alege vecinii de scaun cu ajutorul platformelor de social media, precum **Facebook** și LinkedIn.

Sistemul va funcționa în felul următor: pe lista **pasagerilor** vor apărea și profilurile de **Facebook** și LinkedIn, scrie mashable.com.

Pentru a citi și despre noua aplicație care facilitează căutarea de croaziere pe internet, accesați [această secțiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.realitatea.net