

There are no translations available.



Reteaua hoteliera **Ibis** Romania, parte a grupului international Accor, a inregistrat o crestere cu 18% a numarului de camere ocupate in trimestrul 3 al anului 2011, fata de aceeaasi perioada din 2010.

Acesta este al treilea trimestru consecutiv cu cresteri inregistrat de **Ibis** in Romania.

Reteaua opereaza 4 **hoteluri** de trei stele in Romania, dintre care doua in Bucuresti si cate unul la Constanta si **Sibiu**. In total, reseaua **Ibis** opereaza 760 de camere pe plan local.

Cea mai mare crestere in perioada iulie – septembrie 2011 a fost inregistrata de hotelul **Ibis** din **Sibiu**

, unde s-a inregistrat o crestere cu 30% fata de anul trecut.

In segmentul de conferinte, **Ibis** Romania a realizat un avans de 67% in trimestrul 3 al acestui an, fata de anul 2010.

Cele 4 **hoteluri Ibis** ofera in total 23 de sali de conferinte si seminarii, cu un total de pana la 1.650 de locuri.

Ibis este cea mai importanta marca a **hotelurilor** economy din grupul Accor, cu peste 900 de **hoteluri**

in intreaga lume. Recent, la sfarsitul lunii septembrie, grupul Accor a prezentat o noua strategie internationala, a carei baza este redinamizarea brand-urilor economy. Astfel,

Ibis

devine un brand-umbrela care va reuni 3 actuale marci hoteliere:

Ibis

(hotelurile actuale), all seasons care va deveni "

Ibis

styles" si Etap Hotels care va deveni "

Ibis

budget".

Pentru a cauta si alte unitati de cazare din **Sibiu**, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro