

There are no translations available.



Copiile **simbolurilor arhitectonice** ale lumii au mare succes printre **turiști**.

Dacă brandurile pot fi copiate, de ce nu și "minunile" lumii? Newsweek scrie despre turismul printre falsuri. Cei care vor să vadă **Taj Mahal** sau **Stonehenge** și nu își permit, au acum la dispoziție replici ale acestora.

Se pare că aceste copii ale minunilor arhitecturale au mare succes. Ultima creație este **Stonehenge** în
mărire naturală, aproape terminat, în Australia. Esperance
Stonehenge
este a 67-a replică din lume.

Alte 2 **simboluri arhitectonice** copiate sunt turnul Eiffel (Las Vegas are unul strălucitor) și Marele Zid Chinezesc, dar un pic mai mic, în Coreea de Sud.

Producătorul de filme din Bangladesh Ahsanullah Moni a construit o copie a **Taj Mahalului** pentru cei care nu își permit să vadă originalul. Acesta a fost construit în 5 ani, iar din 2008 e folosit și ca decor pentru filme.

Ultimele ambiții arhitectonice își pun speranța însă în valuri de fani. E vorba de un Titanic fals, dar la fel de mare, ridicat atât în Pigeon Forge, cât și în Branson.

Pentru a citi și despre noul sflinx descoperit la noi în țară, accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.realitatea.net