

There are no translations available.



Statiunile de la malul **Marii Negre** au devenit neprofitabile pentru **turooperatori**, care decid sa scoata, treptat din oferta, o parte din hotelurile de la **Marea Neagra**

Case cu vedere la mare. Cat costa o asemenea extravaganta pe plaiuri mioritice:

De exemplu, cea mai mare agentie de turism din tara cu actionari romani, Eximtur, al carei punct forte a fost in ultimii ani **litoralul romanesc**, s-a orientat mai mult catre turismul extern, noteaza [Mediafax](#).

"Desi nu pare, nu e usor sa vinzi **litoralul romanesc**, pentru ca imaginea acestuia in Romania nu e foarte buna si exista multe nemulumiri vis-a-vis de calitatea serviciilor in statiuni. Pentru o agentie care trimite **turisti** la marea romaneasca rata castigului este, in medie, de 7,5%, mult mai mica fata de destinatiile externe, unde e de 10-12%", spune Lucia Morariu, care a adus anul trecut pe litoral 50.000 de **turisti** romani, cu o cifra totala de vanzari de aproximativ 4,7 milioane de euro, fata de cele 6 milioane de euro obtinute in 2009 si cei 60.000 de **turisti**

Ea a explicat ca **turistii** traditionali de litoral ai Eximtur, cat si o mare parte din agentiile care revand produsele **turooperatorului** din Cluj, au inceput din ce in ce mai mult sa se arate interesati de destinatii externe sau alte locuri din tara, in detrimentul litoralului.

Morariu a mentionat ca din vara anului trecut, TVA-ul pentru turismul intern a crescut de la 19% la 24%, in timp ce, de exemplu, pentru destinatiile externe extracomunitare nu se aplica TVA la comisioanele agentilor.

"Deci diferenta de 5% din majorarea TVA inseamna pierdere pentru noi. Ne facem treaba in continuare, aducem **turisti** la mare, dar am constatat ca cererea romanilor se indreapta mai mult spre destinatii externe. In plus, a scazut si valoarea pachetelor pe litoral, cu circa 20%", explica Morariu, care afirma ca daca in anul 2006 seriile de 10 zile erau cele mai vandute in statiunile de la **Marea Neagra**, in 2010 pachetele de 5-7 zile au fost cele mai solicitate.

Eximtur nu mai considera **litoralul romanesc** o prioritate in ofertele lor. Motivele? Accesul greu, din cauza drumurilor proaste si aglomerate, ambientul din statiuni (caini vagabonzi, parcuri neintretinute si zgomot), lipsa agrementului si a facilitatilor de tip all inclusive.

Pentru a citi mai multe despre staiunile de pe **litoralul romanesc**, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.incont.ro