

There are no translations available.

Europe is younger in Bucharest" ("Europa este mai tanara la Bucuresti") este fraza care rezuma pozitionarea turistica a **Bucurestiului**, propusa de consultantul contractat de Ministerul Turismului pentru realizarea planului de **marketing turistic** pentru **Bucuresti**.

Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului (MDRT) a organizat luni o consultare la nivelul capitalei cu privire la proiectul planului de **marketing turistic** al Capitalei. La intalnire au participat reprezentanti ai industriei de turism, ai institutiilor si organizatiilor cu responsabilitati in domeniu, din **Bucuresti**.

Conform analizei prezentate de catre consultant, dezvoltarea turistica a **Bucurestiului** trebuie centrata pe turismul de business si pe turismul de tip **city-break**, care inglobeaza si alte produse turistice, precum turismul cultural sau turismul generat de evenimente.

"Specialistii sustin ca promovarea capitalei trebuie abordata si din perspectiva viitorului orasului, nu doar din cea a trecutului. In opinia lor, **Bucurestiul** trebuie sa se recomande ca un oras dinamic, in plina dezvoltare, diferit de alte capitale, care propune din ce in ce mai multe evenimente culturale, artistice si sportive", se arata intr-un comunicat al MDRT.

Principalele categorii de public stabilite pentru **Bucuresti** ca destinatie turistica sunt oamenii de afaceri, tinerii, turistii **city-break**, precum consumatorii de turism medical sau de intretinere.

Pentru a cauta cazare in **Bucuresti**, acesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro

"Europe is younger in Bucharest", sloganul turistic al Capitalei

2011. augusztus 11. csütörtök, 16:59
