

There are no translations available.



Apetitul romanilor pentru **comert online** incepe sa fie din ce in ce mai crescut si mai variat. Internautii din tara noastra aleg sa-si achizitioneze tot mai multe produse sau servicii pe aceasta cale, care se dovedeste a fi mult mai comoda si nu intotdeauna mai costisitoare. Se intelege, astfel, de ce incep sa creasca si vanzarile la articolele de sezon .

In ultimele doua luni ale acestui an, peste trei milioane de romani si-au cautat accesorii de **vacanta**

pe Internet. Vanzarile s-au dublat fata de aceeași perioada a anului trecut, conform unor statistici oferite de un portal de

comert online

. Aceleasi statistici arata ca tendinta va continua si in urmatoarele luni.

O pereche de ochelari de soare la 3 minute

La inceputul verii 2011, cautarile online pentru ochelari de soare, costume de baie, gratare, corturi si hamace precum si pentru alte articole de **vacanta** au crescut de cel puțin cinci ori, comparativ cu aceeași perioada a anului trecut. Practic, la fiecare 3 minute, un roman cumpara o pereche de ochelari de soare de pe portalul de comert mentionat mai sus.

Specialistii vad in aceasta tendinta o confirmare a maturizarii pietei e-commerce in Romania. Aceleasi statistici arata dublarea interesului pentru produsele cu specific estival, fata de iunie 2010, manifestat prin numarul de cautari si tranzactii.

Cati pleaca in **vacanta**

Chiar daca numarul celor care cumpara de pe Internet produse destinate **vacantei** a crescut, nu toti utilizatorii de Internet din tara ajung sa si plece efectiv in concediu. Conform unui studiu online, doar 58,3% dintre acestia si-au propus sa plece in

vacanta

in aceasta vara.

Cei care isi vor petrece concediul in Romania (53,6%) au ca principala destinatie **litoralul** (58,

80%), Muntii Carpati (21%) si statiunile balneo-climaterice (11,6%). Delta Dunarii se afla printre ultimele locuri ca preferinte, cu 6,8%.

Pentru a citi despre statiunile de pe **litoralul** romanesc, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.skytrip.ro