

There are no translations available.

Iesirea tehnica din recesiune, dupa ce Produsul Intern Brut (PIB) a crescut in primul trimestru cu 0,6% fata de ultimele trei luni ale anului trecut, nu reprezinta si o iesire din criza a industriei **turismului**, conform hotelierilor din Bucuresti.

Marea problema a **industriei hoteliere** este ca, in acest sector, deocamdata nu se simte cresterea economica. Desi unii reprezentanti ai pietei de profil remarca o evolutie pozitiva la nivelul gradului de ocupare in **hotelurile** bucurestene, iesirea din recesiune este indepartata pentru intregul sector.

Proprietarul lantului hotelier Continental, Radu Enache, nu crede ca datele Institutului National de Statistica (INS) se traduc si printr-o crestere a gradului de ocupare in **industria hoteliera**. "Daca aceasta crestere economica de 0,6% reprezinta o iesire din recesiune, sectorul serviciilor, in general, si cel al turismului, in special, se afla inca in recesiune", spune el.

Meda Vasiliu (foto), directorul de vanzari al **hotelului** de cinci stele JW Marriott Bucuresti, sustine ca iesirea din recesiune este indepartata catre **industria hoteliera**, deoarece anul in curs se afla inca sub impactul presiunii tarifelor de la nivelul companiilor, pe fondul reducerii bugetelor de calatorie si organizare de evenimente (din 2009 si 2010). "Sigur, o crestere chiar si de 0,1% a Produsului Intern Brut indica o plasare a economiei pe un trend pozitiv, insa suntem departe de a spune ca am iesit din recesiune, dupa doar un trimestru si dupa o crestere atat de mica", afirma Vasiliu.

Pentru a citi si despre alte hoteluri din Bucuresti, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Cum se simte iesirea din recesiune in industria hoteliera

2011. május 17. kedd, 15:46

Sursa: www.wall-street.ro