

There are no translations available.



Cazul agenției **Ecorustica House** era cunoscut la nivelul conducerii Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), care a atras atenția, în mai multe rânduri, că potențialii clienți ar putea fi înșelați.

Firma **Ecorustica House** face obiectul unei anchete a Poliției după ce peste 100 de persoane au reclamat că au dat banii pentru excursii în care nu au mai plecat.

ANAT reînnoiește recomandarea ca **turiștii** români să nu achiziționeze oferte de tip „chilipir“ de la firme fantomă, deoarece asemenea oferte nu au suport real pe piața turistică. „Ne vom continua campania de eliminare din piață a infractorilor care, prin activitatea lor, afectează imaginea **agențiilor de turism** care, prin activitatea lor, afectează imaginea **agențiilor de turism**”

. Am solicitat insistent ministerului modificarea legilor în vigoare pentru ca la acordarea licenței să ni se ceară și nouă avizul“, a arătat președintele ANAT, Corina Martin.

Ea a precizat că **turiștii** ar trebui să achiziționeze servicii de la agențiile care au afișat logo-ul ANAT pe ușa sediului, precum și bannerul cu sigla ANAT pe site-ul propriu.

Cum să te ferești de capcane

**Turiștii** sunt sfătuiți să se asigure prin încheierea contractului de prestări servicii cu **agenția de turism** de la care achiziționează servicii turistice și să verifice existența poliței de asigurare a acesteia, conform legislației în vigoare.

Cei care fac rezervări online ar trebui să verifice dacă regăsesc pe site datele de identificare ale societății comerciale, numărul licenței de turism emise de MDRT și data expirării acesteia .

Pentru a citi despre destinațiile turistice recomandată pentru o vacanță la noi în țară, accesați [această secțiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.adevarul.ro](http://www.adevarul.ro)