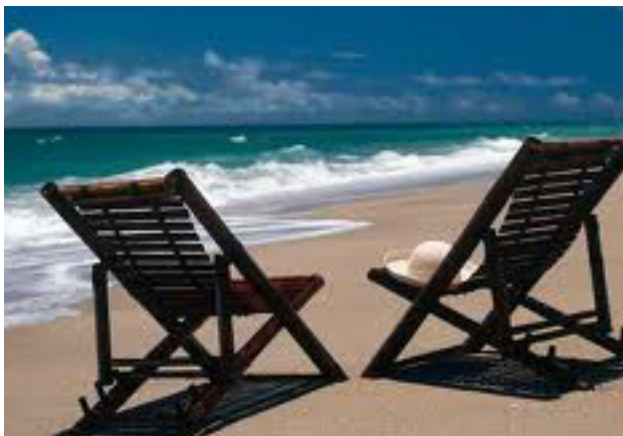


There are no translations available.



Orientarea tot mai agresiva spre online, atat prin canale de distributie, cat si prin promovare, dar si nevoia de crestere a calitatii serviciilor si a realizarii de noi programe de **activitati turistice**, necesita si aparitia unor noi profiluri profesionale in domeniu.

Piata muncii din domeniul HoReCa (hoteluri, restaurante, catering) are mare nevoie de profesionalizare, dar trebuie sa se si pregateasca pentru schimbari structurale importante care vor avea pe termen mediu.

Asociatia PartNet, specializata in dezvoltarea de proiecte cu finantare europeana, a lansat studiul "Instrumente Strategice pentru ocupare in Industria **Turismului**". Potrivit studiului, printre ocupatiile care ar putea evolua cel mai mult, in urmatoorii ani, in industria **touroperatorilor**, se numara:

1. account managerul - interfata necesara intre agentii si firme pentru **turism** de afaceri
2. programatorul de **activitati turistice** - emergent in panorama internationala, si ca urmare a efectului de agregare a agentilor de voiaj si a specializarii necesare in raport cu diferitele tipuri de clienti;
3. insotitorul cultural, adica un ghid/**touroperator** care poate avea diferite specializari (cunostinte istorice, artistice, ambientale etc) si abilitati comportamentale si relationale; acesta

se gaseste printre profilurile cele mai inovative care permit activarea ofertei turistice de tip istorico-artistic, religios, ambiental, asigurand competentele necesare si medierea culturala.

4. specialisti pe partea de Internet Company; acestia nu au competente doar in tehnologia informatiei, ci si cunostinte specifice in sectorul online.

Pentru a citi despre atractiile tarii noastre, care pot fi destinatii pentru **programe turistice**, accesati

[aceasta sectiune](#)

a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro