There are no translations available.

Agentiile de turism au supravietuit in acest an, in contextul reducerii salariilor bugetarilor cu 25%, al cresterii TVA si al lipsei totale a promovarii, doar datorita ofertelor speciale facute de hotelurile din tara si strainatate, a declarat Alin Burcea, prim-vicepresedintele ANAT.

"Am reusit sa ne acoperim cheltuielile doar datorita ofertelor speciale ale hotelurilor din strainatate, care au dat niste preturi extraordinare, si al programelor interne de genul inscrierilor timpurii sau al zilelor gratuite oferite de hoteluri", a spus Burcea, care este si proprietarul agentiei de turism Paralela 45.

Citeste mai mult...

Sursa: **www.wall-street.ro**