

There are no translations available.

Bugetul este considerat generos de catre reprezentantii regiilor online, campania demarand dupa anuntarea brandului

Dupa ce si-a incercat norocul pe CNN si Eurosport, unde au fost derulate cele mai costisitoare campanii de promovare de pana acum, oferta turistica a Romaniei va fi popularizata, in 2010, pe Google si Yahoo. Bugetul de promovare online pe cele doua portaluri este de 200.000 de euro.

[Citește mai mult](#)

Sursa: www.financiarul.com