

There are no translations available.



Serviciile și produsele oferite turiștilor în România ar trebui îmbunătățite semnificativ pentru ca țara să-și poată valorifica patrimoniul turistic, pentru dezvoltarea unui **turism** competitiv și pentru consolidarea poziției de top a destinației turistice România, a declarat, joi, Mirela Matichescu, vicepreședinte al Autorității Naționale pentru

Turism

(ANT), la deschiderea ediției de primăvară a Târgului de

Turism

al României.

„Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului prin Autoritatea Națională pentru **Turism** oferă cadrul legal pentru aceasta.

Trebuie să lucrăm la modernizarea serviciilor și produselor, în special din punct de vedere al îmbunătățirii structurii unităților de cazare și a calității acestora. Calitatea serviciilor turistice oferite este o metodă importantă de promovare. Consider ca se fac pași importanți în acest sens, adoptarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de **turism**, unde se fac referiri clare la personalul angajat din această industrie fiind unul din aceștia’, a spus Mirela Matichescu.

Oficialul ANT consideră că Târgul de **Turism** al României (TTR) este un prilej excelent pentru întâlnirea dintre agențiile de **turism**, tour-operatorii, hotelurile, pensiunile și asociațiile de promovare și consumatorii finali.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[CITEȘTE MAI MULT...](#)

Sursa: www.financiarul.ro