

There are no translations available.

Grupul hotelier Golden Tulip va aduce în România, prin parteneriatul cu rețeaua hotelieră franceză Louvre Hotels, patru noi branduri clasificate la două și trei stele, atacând astfel segmentele "buget" și "economy", informează [Mediafax](#). Veștile bune nu se opresc aici, tarifele practicate de aceste hoteluri vor fi de 25-30 de euro/noapte, prețuri foarte mici față de cele aflate pe piață în momentul de față.

Vom intra in Romania cu patru noi mărci hoteliere ce vor targeta piața "buget" și "economy".

[Citeste mai mult](#)

Sursa: [www.mediafax.ro](http://www.mediafax.ro)