There are no translations available.

O cină pentru două persoane, care include şi un vin local, la un restaurant din **Mamaia** costă în medie 39 de euro, mai mult decât în staţiunile din Portugalia, Grecia, Cipru sau **Bulgaria**, unde preţurile sunt cuprinse între 28 şi 38 de euro, reiese din datele FPTR şi ale Post Office.

Potrivit ultimului studiu al Poştei Britanice (Post Office) privind coşul de vacanţă, în care sunt monitorizate preţurile a opt produse alimentare şi nealimentare de uz comun în 40 de **destinaţii de vacanţă**, dar printre care nu se află şi România, ţări precum **Bulgaria**, Turcia şi Portugalia au devansat Spania în topul celor mai mici preţuri.

După calculele Federaţiei Patronatelor în Turismul Românesc (FPTR), România ocupă locul doi, în urma **Bulgariei**, în topul celor mai ieftine **destinaţii turistice** de litoral din Europa.

Coşul de vacanţă analizat include o masă pentru doi adulţi (cina), cu o sticla de vin, servita la un restaurant cu specific local, un pachet de tigari Marlboro Lights, o cremă de protecţie solară cu factor 15, o sticlă de bere locală, o apă minerală, o ceaşcă de cafea la o cafenea sau bar şi o

sticlă de Coca-Cola.

Poziţia fruntaşă a României este datorată printre altele preţului mic la ţigări, pentru că un pachet de Marlboro costă 2,7 euro, faţă de 3,4 euro în **Bulgaria**, 3,8 euro în Spania, 4,3 euro în Portugalia, 4,8 euro în Cipru şi 4,3 euro în Grecia.

Dacă o cremă de protecţie solară nu ar costa atât de puţin în România (5,15 euro), faţă de 9,7 euro în Bulgaria, 13,5 euro în Portugalia, 18,2 euro în Cipru sau 12,97 euro în Grecia, coşul de vacanţă pentru Mamaia (53,4 euro) l-ar depăşi pe cel din Portugalia.

Pentru a citi mai multe despre litoralul romanesc, accesati aceasta sectiune a site-ului nostru.

Citeste mai mult...

Sursa: **www.money.ro**