

There are no translations available.



Veniturile **industriei turistice** din Romania s-au redus cu 16% in ultimii patru ani, pana la 1,5 miliarde euro in 2011, in principal din cauza scaderii numarului de

**turisti**

strainsi si a cheltuielilor acestora. Piata locala a fost una dintre cele mai afectate de criza din regiune, potrivit PwC Romania.

Cheltuielile **turistilor** strainsi au scazut de la peste 750 de milioane euro in 2008 la mai putin de 600 milioane euro in 2011, in [vreme](#) ce **turistii** autohtoni si-au redus cheltuielile in aceasta perioada de la 1,01 miliarde euro la 900 milioane euro.

In ultimii patru ani, rata medie anuala de crestere a **industriei turistice** locale a fost negativa, respectiv -5,7%, a anuntat compania de consultanta si audit.

"Recesiunea a avut un impact sever asupra **industriei turistice** a tarilor central si est-europene, Polonia, Slovacia si Romania fiind pietele cele mai afectate. Recesiunea a redus veniturile disponibile ale consumatorilor, care s-au vazut astfel nevoiti sa-si reduca cheltuielile pentru

**vacante**. De departe, cel mai afectat segment de aceste schimbari in comportamentul consumatorilor a fost cel al

**vacantelor**

in strainatate,

**turistii**

romani reducandu-si cheltuielile cu 30%, de la 460 de milioane euro in 2008 la 310 milioane euro in 2011", a declarat intr-un comunicat Andrei Cretu, manager in cadrul PwC Romania si unul dintre autorii studiului.

Pentru a citi o alta stare pe tema situatiei actuale din turismul romanesc, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.incont.ro](http://www.incont.ro)