

There are no translations available.

**Agentiile de turism** si-au majorat vanzarile cu plata online in primele 5 luni ale anului cu peste 30% fata de aceeaasi perioada din 2011, conform datelor din sistemul PayU, care analizeaza evolutia a aproape 170 de **agentii de turism** care isi dezvoltata afacerile in **mediul online**

„In contextul in care evolutiile in offline sunt extrem de mici sau chiar negative, **mediul online** ofera toate ingredientele pentru ca

**agentiile de turism**

sa isi creasca vanzarile: solutii integrate cu sistemele lor interne de

**rezervari**

, posibilitati multiple de parteneriate si promotii, canale de comunicare mai eficiente si, mai ales, rapiditate in procesul de vanzare si incasare. In consecinta, vedem cresteri constante de la un trimestru la altul, atat in volumul pietei, cat si in numarul jucatorilor care isi dezvoltata canalul online”, a spus Cristi Herghelegiu, country manager PayU in Romania.

In ceea ce priveste valoarea medie a tranzactiei in industria turismului, aceasta a crescut cu 18%, de la 155 euro la 182 euro. Situatiia se schimba in cazul perioadelor cu promotii, cand valoarea medie a tranzactiei poate sa se dubleze.

Un exemplu in acest sens il reprezinta campania de promovare a turismului in **mediul online** implementata de Visa Europe si Veltravel, prin care clientii agentiei primesc discount-uri de 5%, 7% sau 10% in functie de serviciul achizitionat, campanie in care valoarea medie a tranzactiei a ajuns pana la 430 de euro, in conditiile unui discount mediu per comanda de 40 euro.

Pentru a face rezervari pe site-ul nostru, [www.besthotels.ro](http://www.besthotels.ro), accesati [aceasta sectiune](#) .

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.dailybusiness.ro](http://www.dailybusiness.ro)