

There are no translations available.

Turismul de afaceri din Romania este in continua crestere - asa o arata datele oficiale. Insa aceasta perspectiva roz ascunde vicii intretinute in aceeasi masura de **age**
ntii de turism

si de clientii corporate. Acestia au adoptat, de mai multa vreme, un "sistem de plati" convenabil la prima vedere, dar care pe termen lung ar putea duce la disparitia multor business-uri de pe piata.

Potrivit IATA, piata locala a **turismului de afaceri** a crescut cu peste 10% in 2011, fata de anul anterior.

"Prognozez o crestere de 5-7% a **turismului de afaceri** in Romania, iar, pe fondul dezvoltarii infrastructurii, numarul de vizitatori va creste", a declarat miercuri Carmen Moraru, director general – Directia Promovare Turistica in cadrul Ministerului Dezvoltarii Regionale si Turismului, in cadrul conferintei GlobalStar Travel Management.

"La nivelul anului 2011, au fost inregistrati in **unitatile de cazare** intre 1,5-1,6 milioane de turisti, cresterea pe 2011 fiind de 12%. Acest trend pozitiv se va mentine si in prima parte a anului 2012, cu o crestere de doua cifre", a mai spus Moraru.

Sub aceasta prezentare optimista a realitatii se ascund vicii operationale intretinute de multa vreme tacit de agentii de turism si clientii corporate ai acestora.

Pentru a citi despre **unitati de cazare** din **Bucuresti**, potrivite pentru acest tip de turism, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro