

There are no translations available.



Romania a fost promovata ca **destinatie turistica** in cadrul **expozitiei de turism** internationale "Arabian Travel Market" din Dubai, care s-a desfasurat in perioada 30 aprilie – 3 mai, potrivit Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului (MDRT).

Romania a dispus de un stand national in suprafata de 40 de metri patrati, in cadrul caruia au fost prezenti cu oferte 5 expozanti - operatori din turism.

Participarea la aceasta expozitie face parte din campania de promovare a Romaniei ca **destinatie turistica**, prin intermediul brandului turistic national, iar finantarea este asigurata din fonduri europene nerambursabile prin Programul Operational Regional (POR).

"Arabian Travel Market" este cea mai mare **expozitie de turism** din Orientul Mijlociu. La editia din acest an au participat 87 de tari, iar anul trecut au fost inregistrati aproape 2.240 de expozanti si peste 22.000 de vizitatori.

Romania a fost promovata ca **destinatie turistica**, de la inceputul anului pana in prezent, la 30 de **targuri de turism**.

In cadrul campaniei de promovare, MDRT si-a propus sa participe in acest an la cele mai importante 70 de **targuri de turism** din lume.

Pentru a citi despre participarea Romaniei la un alt targ de turism, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro