

There are no translations available.



MDRT a platit in primele doua luni ale anului aproximativ 1,4 milioane de euro in contul campaniilor de **promovare**, cele mai importante sume - 1,16 milioane de euro - fiind efectuate in contul unei firme care s-a ocupat de "difuzarea de **spoturi** de **promovare** pe canale interne si internationale".

Dintr-un document al **MDRT** referitor la platile efectuate in perioada 3 ianuarie - 24 februarie 2012 reiese ca ministerul a platit catre SC Media Investment Communication 3.616.143 lei pentru obiectivul si suma de 1.393.677,85 lei pentru obiectivul **spoturi promovare pe canale nationale**>.

Firma Media Consulta International a fost platita, in aceeasi perioada, cu suma de 302.672 lei, pentru difuzarea de spoturi media, iar firma Media Investment a primit 115.181 pentru obiectivul .

Pentru panouri publicitare si inchiriere spatiu panotaj, MDRT a achitat catre firma Euromedia Group 193.152 lei. Alte cheltuieli efectuate de minister catre diverse firme, pentru servicii de promovare : Carter Films Servicii - 180.900 lei pentru campanie media; Tipogrup Press - 34.100 pentru servicii tiparire revista REGIO; BT New York - 32.317 lei pentru servicii tiparire brosururi; Artpress - 1.773 lei, pentru materiale promovare (brosuri); Megaboard Soravia Gmbh - 27.567 lei pentru campania promovare outdoor Viena; Selado Com - 1.860 lei pentru materiale publicitare (mape carton personalizate).

Pe langa sumele prezentate mai sus, in total 5,9 milioane de lei, in acelasi document se precizeaza ca MDRT a mai platit alte 8.116.800 de lei catre BRD Groupe Societe Generale,

sume reprezentand creanta aferenta serviciilor de
la Gala de Box.

promovare a Romaniei

Pentru a citi si despre propunerea MDRT, adresata agentilor de publicitate, accesati
[aceasta sectiune](#)
a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa:

www.business24.ro