

There are no translations available.

Agentiile de creatie publicitara sunt invitate sa participe la licitatia **MDRT** pentru viitoarele campanii de promovare a Romaniei ca **destinatie turistica**

Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului (**MDRT**) invita agentiile de creatie romanesti si internationale cu experienta recunoscuta in dezvoltarea de campanii internationale de succes sa se inscrie la licitatia publica de achizitie a serviciilor de creatie si productie publicitara aferente campaniilor care vor fi derulate de minister in urmatorii ani pentru promovarea turistica a Romaniei si cresterea

notorietatii **brandului** romanesc de turism.

Agentia selectata in urma procedurii de licitatie va livra **MDRT**, pana la sfarsitul anului 2012, servicii de strategie, creatie si productie aliniate strategiei de marketing a **MDRT**

inclusa in Planul de marketing turistic al Romaniei 2011-2015, respectiv manualului de **brand**

, cu aplicabilitate globala si adaptabilitate locala pe principalele piete-tinta din Europa de Vest si SUA, precum si pentru piata interna.

Este vorba de creatia viitoarelor materiale publicitare pentru Romania ca **destinatie turistica**, de la spoturi TV, insertii in presa scrisa,

comunicare pentru mediul online, pana la panouri outdoor. De asemenea, in cadrul licitatiei vor fi achizitionate colectii de fotografii de o

calitate exceptionala, care sa reflecte esenta **brandului** de turism al Romaniei si sa puna in lumina cele trei dimensiuni ale **brandu**

lui

turistic national: natura nealterata, cultura unica si traditiile pastrate de-a lungul timpului, precum si felul in care acestea se regasesc in cele

sase produse turistice care definesc oferta nationala: circuite, natura salbatica si parcuri, turism rural, turism activ si de aventura, turism de intretinere si sanatate, city-break.

Pentru a citi si despre brandul turistic romanesc de anul trecut, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.money.ro