

There are no translations available.



Am pornit acest eveniment din dorinta de a arata specialistilor din industria HoReCa avantajele online marketing-ului, precum si de a le prezenta solutii concrete pentru a-si creste afacerea prin intermediul internetului.

Din pacate, dintr-un cumul de factori care a cuprins retragerea unor sponsori si perioada scurta de promovare, precum si din dorinta de a oferi un eveniment de exceptie unui numar cat mai mare de participanti, am decis reprogramarea evenimentului HoReCa Marketing 24/7 pentru data de 26 Februarie 2010.

Multumim tuturor participantilor si partenerilor pentru intelegere.

Va invitam sa va abonati la feed-ul nostru RSS, sau prin email, pentru a afla noutatile referitoare la eveniment, precum si interviuri cu specialistii din domeniu.

Sursa: www.horecamarketing.ro