

There are no translations available.



Comaniile aeriene membre ale grupului **Lufthansa** au transportat un numar record de **pasageri** in 2011, 106,3 milioane, in crestere cu 7,5 procente comparativ cu anul anterior.

Din grup fac parte companiile **Lufthansa**, Swiss, Austrian Airlines, Bmi si **Germanwings**.

Totodata, grupul a crescut capacitatea cu 9,8% in 2011, in vreme ce valoarea locului pe km parcurs a crescut cu 7%. De asemenea, gradul de ocupare mediu a aeronavelor a scazut cu doua puncte procentuale, pana la 77,2%.

Tendinta de scadere a vanzarilor manifestata in toamna a continuat si in lunile urmatoare ale anului. La nivel de grup, ritmul de crestere a vanzarilor inregistrat la inceputul anului 2011 s-a dovedit a fi dificil de mentinut, potrivit companiei.

"Din perspectiva acestei evolutii si a contextului economic nesigur grupul de companii aeriene isi propune ca, in anul 2012, sa obtina o crestere de 3 procente a valorii locului pe km parcurs. Acest deziderat va putea fi atins prin utilizarea de aeronave cu capacitate mai mare si prin introducerea noii cabine Europa pe rutele europene **Lufthansa**", se arata in comunicatul grupului.

In 2011, au zburat cu avioane **Lufthansa** peste 65,5 milioane **pasageri**, cu 11,3 milioane mai multi decat in anul anterior.

Lufthansa

si-a extins capacitatea de transport cu 11,8 procente, in vreme ce vanzarile au crescut cu 8,8 procente. Gradul de ocupare a fost mai mic cu 2,2 procente comparativ cu anul trecut,

ajungand la 77,2 procente.

Pentru a citi o alta stire legata de compania **Germanwings**, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro