

There are no translations available.



Atunci cand vine vorba despre **branduri** luxoase, cei mai multi oameni se gandesc la nume sonore precum Dior, Louis Vuitton sau Chanel. Mai mult, statisticile arata ca, in mintea consumatorilor, marcile europene sunt mai incarcate de istorie si de bogatie culturala decat celelalte, drept urmare, devin mai apreciate de consumatori, se arata intr-un studiu realizat de Jones Lang LaSalle (JLL).

Compania americana

de consultanta imobiliara (JLL) a realizat recent un top al celor mai luxoase

### **branduri**

din lume si a examinat deopotrivă toate locatiile de retail din Europa, intocmind apoi o lista a celor mai luxoase orase europene. Potrivit cercetarilor,

### **brandurile**

de lux sunt percepute in mod diferit de consumatori in Vestul Europei decat pe restul continentului.

Iata mai jos topul celor mai luxoase orase din Europa, pe baza multitudinii de **branduri**

extravagante care se gasesc in locatiile respective.

In capitala Frantei se gasesc 154 de buticuri de lux. Cele 100 de **branduri**

de top incluse in studiile JLL detin mai mult de 150 de magazine de elita in **Paris**

, ceea ce inseamna ca multe dintre aceste

### **branduri**

au mai multe subsidiare prezente pe piata franceza.

Numarul impresionant de branduri de lux ce se gasesc aici demonstreaza ca **Parisul**

ramane centrul modei si al luxului atunci cand vine vorba despre fashion. Doar orase precum **Londra**

si

### **Milano**

pot concura cu reale sanse de reusita cu extravagantul

### **Paris**

## **Parisul**

a fost considerat, de altfel, si cel mai romantic loc din lume, in urma unor cercetari realizate de revista de travel Virtuoso, pe baza unui esantion de 14.000 de chestionati, cu varste cuprinde intre 35 si 64 de ani, dintre care 46% avand venituri anuale de peste 150.000 de dolari.

Locul doi in topul JLL il ocupa

## **Londra**

, cu 125 de magazine de lux, operate de toate cele 100 de

## **branduri**

de top.

Pe podium urca si **Milano** cu 87 de magazine de lux, operate de 90 dintre cele 100 de **brandu**

**ri** de

succes din lume, incluse in topul JLL.

Pe locul patru se afla Moscova, cu 66 de magazine de lux.

Pe pozitia a cincea se situeaza Roma, cu 66 de magazine de lux, iar pe sase Madrid cu 59 de magazine de lux.

Pentru a citi si despre destinatiile europene recomandate pentru petrecerea Revelionului, accesati

[aceasta sectiune](#)

a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa:

[www.incont.ro](http://www.incont.ro)