

There are no translations available.



Membrii Federatiei - Asociatiilor de dezvoltare si promovare a turismului din Romania (FAPT) au pus la cale un plan de bataie cu privire la actiunile pe care le vor intreprinde, printre care criterii comune de participare la targuri de profil, dezvoltarea unui **circuit turistic** pilot sau initierea unui act normativ care sa oblige site-urile sa promoveze sau structuri de **cazare** clasificate de minister.

Asociatiile membre F.A.P.T. au stabilit criteriile comune pentru participarea la targurile de turism interne si internationale, astfel incat la standurile de prezentare cu care participa destinatiile romanesti sa se regaseasca materiale de promovare realizate unitar, care sa contina un set standard de informatii utile **turistilor** si **touoperatorilor** romani si straini, pentru a cunoaste, respectiv promova si vinde mai bine destinatiile romanesti.

De asemenea federatia va edita prima sa brosură – Romanian Destinations - care se va adresa atat **turistilor** in mod direct, cat si **touoperatorilor** romani si straini. Printre planurile asociatiilor se numara si dezvoltarea si promovarea unui **circuit turistic** pilot, care sa puna in valoare legendele si povestile inspirate din istoria romanilor – cum ar fi "Drumul Dacilor".

La nivel legislativ, asociatiile vor sa initieze un act normativ care va obliga website-urile de promovare si de rezervari de servicii turistice sa promoveze numai oferte si structuri de **cazare** clasificate de catre MDRT ; "Aceasta initiativa face parte din Campania noastra " o 9atitudine in turism", prin care ne propunem sa contribuim direct la combaterea evaziunii fiscale in turismul romanesc si la asigurarea unor standarde optime pentru serviciile de **cazare** in Romania", spun oficialii FAPT.

Pentru a citi si despre noile trasee promovate printr-un **proiect turistic**, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro