There are no translations available.

Platforma de servicii de **turism** online Paravion.ro a creat, in noiembrie, un joc pentru “fanii” de pe Facebook. Este a doua **aplicatie** pe care site-ul o lanseaza anul acesta pe social media. Oficialii companiei au explicat ce beneficii pot fi obtinute prin promovarea pe **retele sociale** .
“Social media este un canal la fel de important ca si celelalte in mixul de comunicare al Paravion.ro”, a declarat Madalin Mancila, specialist in marketing in cadrul Happy Tour, compania care detine Paravion.ro.

Pentru **aplicatiile** destinate **retelelor sociale** se munceste cateva luni, iar rezultatele nu se vad neaparat in vanzari mai mari, ci in fidelizare si comunicare directa cu clientii sau potentialii clienti, a explicat acesta.

Feed-back-ul din partea clientilor este unul dintre beneficiile cheie al canalului de comunicare. “Spre exemplu, ultimul facelift al Paravion.ro l-am realizat pe baza feed-back-ului primit din partea fanilor”, spune Mancila.

In primavara acestui an, Paravion.ro a lansat o **aplicatie** de licitatii pentru vacante tip city-break, iar in noiembrie, un joc pe baza faimosului joc “avioanele”.

Este vorba despre o **aplicatie** interactiva Facebook se desfasoara in cadrului unui concurs-campionat, care va incepe din 21 noiembrie si la sfarsitul caruia, in functie de locurile ocupate in clasament, vor fi acordate premii.

“Acest demers este o premiera pe piata **turismului**, dar si a jocurilor din Romania. Este prima competitie de gen organizata de o agentie de **turism** din tara noastra", a declarat Remus Visan - Deputy Managing Director, Paravion Tour.

Pentru a citi o alta stire despre platforma online folosita pentru instruirea personalului in domeniul turismului, accesati aceasta sectiune a site-ului nostru.

Citeste mai mult...

Sursa: **www.dailybusiness.ro**