

There are no translations available.



Ministerul Dezvoltării Regionale și **Turismului** (MDRT) a propus în cadrul Strategiei **Dunării**, un proiect european în care atribuțiile României vizează printre altele **turismul** și cultura, ca **Dunărea** să aibă un **brand turistic** propriu, cu care să poată fi promovată la nivel mondial.

"**Dunărea** va avea un **brand turistic** propriu", a afirmat Udrea la prima reuniune a Consiliului Director al Forumului național pentru implementarea Strategiei UE pentru Regiunea **Dunării**, desfășurată miercuri la sediul Ministerului Afacerilor Externe (MAE).

La reuniune au fost prezenți și ministrul Afacerilor Externe, Theodor Baconschi, ministrul Culturii, Kelemen Hunor, și cel al Mediului, Laszlo Borbely.

Udrea a mai spus că autoritățile locale din zonele din vecinătatea **Dunării** trebuie implicate în Strategia **Dunării** și încurajate să depună proiecte.

Strategia **Dunării** are patru axe prioritare, respectiv conectivitatea (transport intermodal, cultură și turism, rețele de energie), protecția mediului (managementul resurselor de apă, protecția biodiversității și managementul riscurilor), creșterea prosperității regiunii

## Dunării

(educație, cercetare, competitivitate) și îmbunătățirea sistemului de guvernare (capacitate instituțională și securitate internă).

Pentru România, beneficiile proiectului vor fi creșterea competitivității și a atractivității orașelor și satelor de la **Dunăre**, obținerea de avantaje economice prin încheierea de parteneriate de business și prin cooperări între sectorul public și cel privat, respectiv atragerea de investiții în domenii strategice precum infrastructurile de transport, mediu și energie, potrivit MAE, minister care are rolul de coordonare a instituțiilor implicate și de reprezentare externă a României pe acest subiect.

Pentru a citi mai multe despre Delta **Dunarii**, accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.mediafax.ro](http://www.mediafax.ro)