

There are no translations available.



Aproximativ 7.000 de persoane au vizitat targul de turism Winter Holiday de la finalul saptamanii trecute, achizitionand vacante de cateva zeci de mii de euro. **Viena** a fost **destinatia** din topul preferintelor, au anuntat oficialii Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism (ANAT).

Cele mai vandute pachete au fost cele pentru **Viena** (pentru petrecerea Craciunului si a Revelionului), Cipru, Spania (in special programul pentru seniori). City-break-urile au figurat, de asemenea, printre optiunile publicului cumparator,

### **Viena**

, fiind in acest sens, cea mai ceruta

### **destinatie**

pentru sezonul rece.

In ceea ce priveste structura bugetelor alocate de catre turisti pentru **pachetele de vacanta**, aproximativ 65% dintre acestia sunt dispusi sa cheltuiasca intre 350-500 euro pe pachet, in timp ce persoanele care achita pentru o vacanta intre 650 si 1000 de euro se cifreaza la 25%.

Doar cinci pana la zece procente dintre cumparaturi dintre vizitatori isi permit vacante de peste 1000 de euro, **destinatiile** cele mai cerute fiind cele exotice, printre care Dubai, Thailanda, India, Nepal, Indonezia.

„Asa cum am mentionat pe tot parcursul anului 2011, criza a adus schimbari in comportamentul de consum al oamenilor, care, desi au scurtat **pachetele de vacanta**, isi pastreaza apetitul pentru calatorii. Cele mai solicitate raman vacantele de Oferta Speciala din Campania „Vacanta in tara mea”, care ofera cele mai mici tarife pentru

### **destinatiile**

romanesti , in anumite perioade ale anului si in cadrul unor conditii speciale”, spun oficialii ANAT.

Editia 2011 a “ Winter Holiday ” a reunit peste 112 de expozanti, pe o suprafata de peste 4.500 mp.

Pentru a citi si despre **destinatiile** din tara noastra pentru vacanta de iarna, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.dailybusiness.ro](http://www.dailybusiness.ro)