

There are no translations available.



Vacanțele vândute prin **vouchere** câștigă din ce în ce mai mulți adepți. Metoda este agreată de **turiști** și de operatori în egală măsură, pentru că toată lumea are de câștigat: turiștii plătesc mai puțin pentru concediu, **agențiile de turism** încasează același comision, iar site-urile de reduceri și hotelurile câștigă notorietate.

După ce achită contravaloarea cuponului, turistul contactează agenția și verifică dacă sunt locuri disponibile pentru destinația pe care o dorește. Ulterior, **agenția de turism**, contactează site-ul de cupoane și revendică voucherul, apoi se face rezervarea. În decurs de maxim 48 de ore se primesc

voucherele

și biletele de avion, care sunt trimise clientului, iar site-ul de cupoane trimite banii către agenție.

În cazul în care hotelul inclus în ofertă nu mai are locuri disponibile în perioada dorită, turistul primește înapoi banii prin transfer bancar, în maximum trei zile. Singura condiție este să facă o cerere către firma de cupoane.

Cele mai căutate destinații pentru **vacanțele** vândute prin cupoane sunt Roma și Praga. În această perioadă sunt valabile mai multe oferte de

vacanță

în aceste două capitale. Spre exemplu, pentru două nopți de cazare într-un hotel de cinci stele din Praga, cu mic dejun inclus și acces nelimitat la SPA, veți plăti doar 570 de lei, în cazul în care utilizați

voucherele

. Prețul normal al unui astfel de răsfăț ajunge la suma de 1.730 de lei.

Beneficiați de o reducere de aproximativ 70% dacă vă cumpărați cu cupoane o **vacanță** la Roma. Pentru trei nopți la un hotel de trei stele, cu mic dejun inclus, veți plăti doar 690 de lei, preț în care este inclus și biletul de avion. Pe piață, pretul unei astfel de

vacanțe

este de aproximativ 2.000 de lei.

Pentru a citi și despre

voucherele

oferite de compania Blue Air, accesați

[această secțiune](#)

a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa:

www.realitatea.net