There are no translations available.

Bugetele pentru **calatoriile** de afaceri sunt in crestere in acest an. 41% din respondentii unui studiu efectuat de CFO Research si American Express se asteapta sa aiba bugete mai mari pentru **turismul de afaceri**, fata de 26% din respondenti, in 2010. Pe ce deplasari sunt insa dispuse companiile sa cheltuiasca mai multi bani? Cele mai multe organizatii se axeaza pe intalniri cu potentiali sau actuali clienti.
Ponderea companiilor care isi cresc **bugetele** de calatorii de afaceri a "furat" din procentajul celor care aveau in plan sa isi mentina **bugetele** si nu din cel al firmelor care vor sa isi scada cheltuielile pentru **calatorii**. Pe plan global, numarul companiilor care vor sa isi mentina **bugetele** de **calatorii** a scazut la 23%, fata de 31% in 2010. Ponderea **companiilor** care au in plan scaderea **bugetelor** este de 36%.

Pentru ce tipuri de **calatorii** sunt dispuse companiile sa cheltuiasca mai mult? Cele mai multe companii sunt dispuse sa isi creasca **bugetele** pentru **calatorii** facute in scopul intalnirilor cu potentiali noi clienti. Astfel, 34% din respondenti se asteapta sa creasca **bugetele** pentru acest tip de **calatorii**, 51% din respondenti isi mentin **bugetele** la nivelul de anul trecut si doar 15% intentioneaza sa scada **bugetele** pentru deplasarile de acest fel.

Si **calatoriile** pentru intalniri cu actualii clienti vor avea parte de bugete mai mari in randul a 23% din respondenti, in timp ce doar 16% din companii prevad scaderi ale **bugetelor** pentru acest tip de turism, iar 43% estimeaza o stagnare.

Pe de alta parte, categoriile de **turism de afaceri** pentru care se estimeaza o scadere

considerabila sunt **calatoriile** pentru intalniri ale angajatilor sau alte tipuri de intalniri interne, 33% din respondenti asteptandu-se la o scadere a **bug etelelor**. Si **calatoriile** pentru conferinte sau dezvoltare profesionala inregistreaza scaderi, 32% din respondenti spunand ca vor taia cheltuielile.

Pentru a citi si despre industria hoteliera iesita recent din recesiune, accesati aceasta sectiune a site-ului nostru.

Citeste mai mult...

Sursa: **www.dailybusiness.ro**